

2.1.2 Leitbild/ Leitsätze

<p>Zufriedene Kunden:</p> <p>Erreichen wir durch:</p> <p>Erfüllung der Kundenerwartungen in Produktequalität, Termintreue, Angebot sowie Preis und Dienstleistungen.</p> <p>Marktgerechte Erweiterung, respektiv Pflege unserer Weine und damit Erhaltung der nötigen Margen zur Finanzierung neuer Infrastrukturen.</p> <p>Zukunftsgerichtete Werbekonzepte. Steigerung des Bekanntheitsgrades und damit bessere Identifizierung unseres Weinsortimentes.</p>	<p>Ständige Verbesserung:</p> <p>Erreichen wir durch:</p> <p>Optimieren der Qualität durch strikte Kontrollen im Rebberg und in der Produktion.</p> <p>Administrative Arbeiten sowie Infrastruktur der gegenwärtigen Zeit anpassen.</p> <p>Systematisches Sammeln und regelmässige Auswertung von Fehlermeldungen.</p>
<p>Motivierte Mitarbeiter:</p> <p>Erreichen wir durch:</p> <p>Zielstrebige faire Teamarbeit</p> <p>Kundennähe der Mitarbeiter</p> <p>Flexibilität</p> <p>Systematische Aus- und Weiterbildung</p> <p>Gezielte und offene Informationspolitik</p> <p>Förderung des Qualitätsbewusstseins aller Mitarbeiter</p> <p>Gutes Betriebsklima</p>	<p>Unsere Traubenlieferanten = Partner</p> <p>Erreichen wir durch:</p> <p>Unsere Traubenlieferanten sind gleichzeitig Partner und Inhaber der Kellerei.</p> <p>Regelmässigen konstruktiven Informationsaustausch.</p>